



## **CITTÀ DI REGGIO CALABRIA**

**SETTORE TIRBUTI ENTRATE PATRIMONIALI GESTIONE RISORSE ESTERNE  
MACROFUNZIONE RISORSE COMUNITARIE STATALI E REGIONALI  
SERVIZIO: PROMOZIONE DELLE POLITICHE EUROPEE  
CENTRO EUROPE DIRECT – ALE EURODESK**



### **REGOLAMENTO CONCORSO " GO TO VOTE"**

#### **Premessa**

Il progetto " GO TO VOTE" cofinanziato dalla Commissione Europea - Ufficio della Rappresentanza in Italia - ha l'obiettivo di coinvolgere un vasto numero di giovani della città e della provincia alla loro prima esperienza di voto, in una rete di discussione e dibattito sul concetto di Europa unita, sul "senso di appartenenza" all'Unione Europea, sulla necessità di esercitare la cittadinanza europea attiva e sulla consequenziale importanza delle elezioni del Parlamento Europeo del 2014.

Il progetto si sviluppa attraverso varie attività ed in particolare è condotto attraverso un incontro con i giovani studenti che si appresteranno al voto del Parlamento Europeo per la prima volta il prossimo Maggio 2014 e prevede inoltre la creazione e produzione da parte loro e con il supporto dei docenti di un video che grazie alla loro creatività manifesti la necessità in particolare nei giovani, di esprimere un voto responsabile che contribuisca alla costruzione di una Europa migliore e delle opportunità.

#### **Art. 1- Finalità**

Il Centro Europe Direct di Reggio Calabria, attraverso il presente regolamento lancia il concorso video "Go to Vote", con l'obiettivo di realizzare un video/spot di promozione delle Elezioni del Parlamento Europeo di Maggio 2014.

Il presente concorso si inserisce all'interno del progetto "*EP Elections 2014 - Your Vote Your Future*", rivolto alle quinte classi degli Istituti d'Istruzione secondari di II grado di Reggio Calabria ed in particolare rivolto ai giovani che si apprestano per la prima volta al voto.

### **Art. 2 - Destinatari**

Possono partecipare al concorso i giovani studenti degli Istituti d'Istruzione secondari di II grado della città e della provincia di Reggio Calabria che hanno partecipato agli incontri promossi dal Centro Europe Direct nell'ambito del progetto "*EP Elections 2014 - Your Vote Your Future*". E' possibile comunque che alla creazione e produzione del video possano partecipare anche altri studenti dello stesso istituto scolastico che chiedono di essere coinvolti nell'attività

### **Art. 3 - Tipologia del prodotto audio/visivo**

Il prodotto audio/visivo ideato, uno per ogni istituto scolastico partecipante, dovrà essere inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso. Dovrà avere una durata massima di 5 minuti e dovrà contenere i loghi che questo Centro Europe Direct fornirà alle scuole partecipanti oltre al logo della scuola coinvolta.

Il tema dei video deve essere la promozione delle prossime elezioni del Parlamento Europeo di Maggio 2014 che gli studenti possono rappresentare all'interno del video utilizzando la loro immaginazione e creatività ed esprimendo il loro punto di vista

### **Art. 4 - Modalità e termini per l'invio degli elaborati**

La partecipazione al concorso è gratuita. Il prodotto audio/visivo dovrà essere consegnato *brevi manu* ed essere fornito su adeguato supporto, in uno dei seguenti formati digitali: CD, DVD, penna USB.

Il prodotto audio/visivo in uno dei seguenti supporti: CD, DVD, penna USB, e chiuso in busta sigillata, dovrà pervenire entro le ore 12.00 (dodici) del giorno 17/03/2014 presso la sede del Centro Europe Direct del Comune di Reggio Calabria via Vicenza n°2 pal. Ex ONMI 89127 ( entrata Via S. Marco ) Reggio Calabria. Il plico

chiuso dovrà recare all'esterno la dicitura: Concorso - video progetto " GO TO VOTE" - All'interno della busta dovrà essere indicato per quanto riguarda ogni Istituto scolastico proponente : l'indirizzo, numero di telefono, numero di telefax, indirizzo e-mail della/e persona/e delegata/e per ogni successiva comunicazione inerente il concorso inoltre dovranno essere indicate le generalità degli studenti che hanno contribuito alla creazione e produzione del video, la classe di appartenenza . Il prodotto audio/visivo realizzato dovrà essere accompagnato da una breve descrizione allegata motivando le scelte grafiche ed illustrando sinteticamente il significato del video.

#### **Art. 5-Diritti**

Il Comune di Reggio Calabria - Centro Europe Direct - in qualità di soggetto attuatore del Progetto "GO TO VOTE", all'interno del quale viene realizzato il concorso per la produzione di un prodotto audio/visivo, si riserva di diffondere i prodotti del concorso, anche mediante i partner progettuali senza nulla dovere ai concorrenti, di utilizzare il materiale consegnato che resterà di sua esclusiva proprietà e del quale disporrà liberamente secondo le modalità e per i fini del concorso stesso.

#### **Art. 6 - Valutazione e premiazione**

I prodotti audio/visivi pervenuti saranno caricati sul Canale Youtube e su una apposita pagina sul social network Facebook il cui indirizzo verrà comunicato alle scuole, affinché chiunque accede a tali social network possa votare i video.

I prodotti audio/visivi realizzati saranno valutati da una apposita giuria presieduta dal Dirigente del Settore di riferimento nonché responsabile del Centro Europe Direct o suo delegato e da esperti in materia. I criteri che la giuria prenderà in considerazione sono sia di tipo quantitativo che qualitativo. Dal punto di vista quantitativo verranno presi in considerazione il numero di visualizzazioni dei video su Youtube ed il numero di "Mi piace" sulla pagina Facebook; dal punto di vista qualitativo, la giuria di esperti esprimerà un giudizio tecnico sulla qualità dei video realizzati e sulla capacità di trasmettere il messaggio.

Il concorso prevede il I° II° e III° premio consistenti in una targa ricordo. Comunque tutti i giovani studenti avranno un attestato di partecipazione.

I primi tre video saranno inviati a cura del Centro Europe Direct sia alla rappresentanza in Italia della Commissione Europea che all'ufficio in Italia del Parlamento Europeo e saranno posti on line sui siti della Rete civica istituzionale, sul sito del Centro Europe Direct e sulla intranet della Rete Eurodesk

Il progetto prevede un evento finale che si terrà il 11 Aprile 2014 presumibilmente presso il CEDIR di Reggio Calabria durante il quale alla presenza di tutti i giovani studenti che hanno partecipato alle attività del progetto GO TO VOTE e di coloro che hanno realizzato il video verranno proiettati i video in concorso e verrà premiato il video.

#### **Art.6-Pubblicità**

Ogni comunicazione relativa alla pubblicizzazione del concorso sarà resa disponibile attraverso i siti istituzionali [www.reggiocal.it](http://www.reggiocal.it) - [www.europedirectrc.it](http://www.europedirectrc.it)

#### **Art. 7- Adempimenti e garanzie**

L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del D.Lgs. n° 196/2003 esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale e per la promozione del concorso GO TO VOTE e dell'intero progetto denominato "EP Elections 2014 - Your Vote Your Future"

Il Dirigente  
Avv. Francesco Barreca  
( firmato )